

شرح عنوان پژوهشی (RFP)

لطفاً هر معاونت / سازمان / دفتر، اولویت های حوزه خود را که در فراخوان اولویت های پژوهشی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ درج گردیده است، بر اساس نمون برگ زیر کامل و به پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش ارائه فرماید.

۱- عنوان اولویت پژوهشی

تعیین دایره واژگان مورد نیاز مخاطبان در زندگی امروزی، برای اجرای دوره های سوادآموزی، تحکیم سواد و انتقال

۲- بیان مسئله (نیاز پژوهشی) - مشکلی که با آن روبرو هستید چیست؟ در مورد ماهیت و ابعاد آن توضیح دهید.

در اجرای برنامه های سوادآموزی در جهان، یکی از مهم ترین اهداف، دستیابی و کاربرد در ست واژگانی است که یک فرد در دوره بزرگسالی برای بهبود و ارتقای کیفیت زندگی روزمره به آن ها نیاز دارند مانند: فناوری نوین - سواد مالی - سواد ارتباطی - دهک - سایت - شبکه های اجتماعی - عابر بانک و فضای مجازی. دانستن این امر به برنامه ریزان آموزشی، مؤلفان و مربیان آموزش کمک می کند تا در محدود هدف حرکت کنند و از آن دور نشوند. تعیین پرسامدترین واژگان هر یک از دوره ها، به مسئولین این اطمینان را می دهد که دوره با موفقیت اجرا شده است. همچنین در سوادآموزان این اعتماد به نفس ایجاد می کند که با یادگیری این واژگان، سواد پایه را کسب کرده اند. علاوه بر اینها با تعیین واژگان مورد نیاز در هر سطح سوادآموزی می توان، به شیوه های دقیق سنجش یادگیری سوادآموزان دست یافت و آن را به کار گرفت و برنامه آموزش متناسب برای هر یک از دوره ها را تدوین و مفاهیم آموزشی متناسب را برای تألیف به کار گرفت. تعیین واژگان مورد نیاز مخاطبان بزرگسال برای تعیین سطح خوانایی هردرس، دوره و مخاطب نیز قابل استفاده است و به کمک آن میزان خوانش بزرگسالان تعیین می شود. تعیین واژگان در تهیه فرهنگ واژه ها و اصطلاحات سوادآموزی بزرگسالی نقش موثری می تواند داشته باشد. مسئله اصلی ما این است که در موضوع واژگان فاصله بین وضع موجود با وضع مطلوب که نیاز حال و آینده سوادآموز را پاسخ دهد، باید پشوانه پژوهشی داشته باشد.

۴- ضرورت پژوهش : انجام پژوهش در خصوص اولویت پژوهشی چه ضرورتی دارد و یافته های آن در چه بخشی می تواند به کار بسته شود؟

که

تعیین واژگان پایه یا واژه های زندگی و آموزشی، یادگیری را اثربخش تر و آسان تر می کنند . اگر بزرگسالان کم سواد با این واژه ها آشنا شوند بهتر می توانند با یکدیگر ارتباط برقرار کنند که خود گامی مهم در راه تربیت و آموزش است . همچنین استفاده از واژگان پایه در کتاب های درسی، توسعه ای و اقتضایی موجب می شود که فراگیران سوادآموزی از زبان آموزشی یکسان بهره مند شوند که خود گامی برای مقابله با بی عدالتی آموزشی است و موجب کاهش افت تحصیلی و افزایش کارآمدی آموزش خواهد شد . از این واژه ها در تهیه و تولید محتوای آموزشی انواع سواد (عاطفی، ارتباطی، مالی و...) بهره گیری نماید.

علاوه بر اینها محتواهای دوره هایی که براساس این واژگان تدوین می شوند متناسب با نیاز روز فراگیر و توجه به ملاحظات فرهنگی و بوم شناختی آن هاست .

۵- دستاوردهای مورد انتظار از پژوهش

که

با تعیین واژگان مورد نیاز مخاطبان در زندگی حال و آینده و استفاده آن ها هنگام تولید محتوا و تعیین سطح خوانایی کتب درسی، یادگیری تسهیل و اعتبار محتوا افزایش می یابد. همچنین به تنوع فرهنگ ها، قوم ها، هويت ها و توجه شود عدالت آموزشی برقرار و آموزش اثربخش تر و کارا تر می شود.

از یافته های این پژوهش می توان در تولید محتواهای متنوع، کاربردی و مورد نیاز مخاطب، سنجش و ارزیابی دقیق برنامه های درسی، ارزشیابی پیشرفت تحصیلی مخاطبان استفاده بهینه برد.

علاوه بر اینها می توان فرهنگ واژگان پایه سوادآموزان ، بزرگسالان کم سواد ، چند زبانه ها و حتی فرهنگ واژگان پایه هر یک از استان ها را تهیه کرد و فرهنگ واژگان پایه برنامه های رایانه ای و واژه های مورد نیاز زندگی امروزی را تدوین نمود. تهیه محتوا برای انواع سواد ، متناسب با تعاریف آنها و روزآمد سازی دانش سواد بزرگسالان از دیگر دستاوردهاست.

۶- اولویت پژوهشی با مفاد کدامیک از اسناد بالادستی به خصوص سند تحول، منطبق است (لطفا آدرس دهید)

که

توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) از جمله :

- تولید علم نافع و مفید
 - تنوع و نوآوری در برنامه های آموزشی متناسب با فرهنگ اقلیم و بوم
 - تولید محتوای آموزشی نافع و هويت ساز
 - متناسب سازی حجم و محتوای کتب درسی با توجه به نیاز مخاطبان
 - ایجاد تنوع در محتوا با رویکرد حل مسئله و فناوری های نوین آموزشی
 - تهیه منابع آموزشی با کیفیت ، متنوع و متناسب با مسائل ملی و بومی در همه ساحت های تربیتی
- راهکار ۱-۱ بند الف = متناسب سازی حجم و محتوای کتب درسی..... با سطح سواد و نیازهای مخاطبان بزرگسال

راهکار ۱-۲ = بازنگری و اصلاح برنامه های درسی مبتنی بر رویکرد فرهنگی - تربیتی مخاطبان و.....
 راهکار ۶-۴ = تهیه و تدوین محتوای آموزشی برای مخاطبان بزرگسال.....
 راهکار ۸-۸ = مشارکت فعال آموزش و پرورش در مواجهه با نیازهای فوری و عمومی از قبیل.... رفع بی سوادی و.....
 راهکار ۵-۱۵ = اصلاح و باز تدوین متون و مواد آموزشی مخاطبان بزرگسال
 راهکار ۲-۱۶ = رعایت اقتضائات هویت جنسیتی در برنامه های درسی مخاطبان بزرگسال
 راهکار ۲-۱۷ = تولید و به کارگیری محتوای الکترونیکی متناسب با نیاز مخاطبان بزرگسال

۷- در صورتی که اولویت پژوهشی، قابل انطباق با مفاد اسناد بالادستی نیست، با کدامیک از ماموریت ها و وظایف آن حوزه ارتباط دارد؟

ک

۸- نام و نام خانوادگی به همراه شماره تلفن دفتر، تلفن همراه و نشانی ایمیل نماینده تام الاختیار معاونت/ سازمان / دفتر (ترجیحاً یکی از مدیران کل معاونت/ سازمان که با پژوهش آشنایی داشته باشند) را مرقوم فرمائید:

نام و نام خانوادگی نماینده تام الاختیار معاونت/ سازمان/ دفتر:

سمت (پست سازمانی)

شماره تلفن: ۴۴۵۰۳۳۶۰-۴۴۵۰۳۳۶۱

شماره همراه:

نشانی ایمیل: